

2006/7/1

川本 佐竹 広瀬
麻生 小関 山崎

ネットワーキングとは

Face to Face!

ネットワークの目的

- ・何を目的とするかはっきりすべき
- ・NPOが企業であっても非営利であることが目的であれば
- ・ネットワークでできることがはっきりしないと参加しない
- ・的をしぼらないとイメージがわからない

持続させるために

- ・情報の共有化が必要
- ・まちづくりは成果が出るのに時間がかかるので目標像の持続をどうはかるか

- ・顔を合わせないと心が通わない
- ・コミュニケーションの基本
- ・定期的集まる
- ・飲み会・本音を出す場が必要

ツール(手段)

- ・インターネット
- ・メール
- ・きっかけ

機関紙

- ・参加者の感想
- ・活動の様子

- ・インターネットを使えない人もいる
- ・目指すべき方向性をどれだけ共有できるか

メリット

- ・自分の不得意なところを補う相手を見つける
- ・困ったことを相談する
- ・他の団体の活動が見える
- ・力が強くなる
- ・活動が活性化される
- ・事業提携ができる
- ・文殊の知恵がもらえる

デメリット

- ・しがらみができてしまうと動きづらくなる

留意点

- ・同じ理念でも一緒にできないときもある
- ・参加メンバーが固定されていて新メンバーのかかわりが難しい
- ・組む相手を見極める難しさ