

コミュニティビジネスちばエリアネット研究会の活動計画 2009 年度

1. 活動の目的

今後、県内のコミュニティビジネス（CB）が成長する環境として、CB 事業者と支援者のマッチング、CB 事業者や支援者の広域的な交流促進、CB 支援者どうしの連携創出、CB 成長に必要な経営資源の提供、県民への CB に関する啓発などの CB 成長支援の仕組みを構築することが求められる。

そこで本研究会において、CB 成長支援に必要な機能、それを効果的に発揮させる方策を検討し、県内の中間支援組織や CB 関係者が連携した CB 成長支援の仕組みをデザインする。

2. 活動の内容

(1) CB 成長に関する課題の抽出

- 研究会で、CB の事業者や支援者を講師にした検討会議を開催する。
- 検討会議は、東葛及び周辺地域で 9～12 月の間に 4 回開催する。
- 検討会議では、CB 成長の課題、支援のあり方、必要となる支援機能などを検討する。

9 月/中旬「CB 支援者から見た支援課題 1」

10 月/中旬「CB 支援者から見た支援課題 2」

11 月/中旬「CB 創業者から見た成長課題 1」

12 月/中旬「CB 創業者から見た成長課題 2」

(2) CB 成長支援の仕組みの基本デザイン

- (1)をもとに研究会にて、CB 成長支援の機能と方策、CB 成長支援を実行する体制などの基本デザインを検討する。
- 1 月～3 月に検討会議を 3 回開催し、その結果を 3 月にまとめて報告書を作成する。
 - 1 月下旬「CB 成長の支援機能の抽出」(仮)
 - 2 月下旬「CB 成長の支援体制のあり方」(仮)
 - 3 月中旬「CB 成長支援の基本デザイン」(仮)

(3) 事務局

- 研究会は、NPO 法人コミュニティ・コーディネーターズ・タンクが主宰し、事務局を務める。